



Reporte Anual 2025



- ¿Quiénes Somos?
- Logros
- Certificaciones
- Finanzas



Tabla de Contenidos

Gobierno Corporativo

- a. Estructura organizacional
- b. Junta Directiva
- c. Comités de auditoría y gobierno
- d. Principales ejecutivos y personal

2. Logros de la empresa

- e. Suministro
- f. Producción
- g. Comercialización
- h. Operación

3. Certificaciones

- i. Seguridad ocupacional
- j. Buenas prácticas de manufactura
- k. Calificación de riesgo

4. Informe financiero

- l. Balance general
- m. Estado de resultados
- n. Indicadores financieros

Introducción

Agricorp: Diversificación Estratégica y Expansión de Impacto (2021-2026)

Desde su base fundacional en el sector arrocero nicaragüense (año 2000), Agricorp ha trascendido los límites iniciales con presencia en diversos mercados clave. Su visión integral de la cadena de valor, probada en el arroz.

En el 2025, Agricorp tomó la decisión estratégica de evolucionar hacia un modelo de negocio mas enfocado, eficiente y sostenible, concentrado en su operación principalmente en la compra, procesamiento e industrialización del arroz y la sal.

Con este enfoque Agricorp optimiza el uso de capital de trabajo, y eleva sus niveles de eficiencia operativa al priorizar la atención directa a canales mayoristas, supermercados e instituciones, asegurando un modelo con mayor solidez, solvencia y sostenibilidad.

Agricorp ya no es solo un referente del arroz; es un catalizador de crecimiento diversificado, construyendo un futuro económico más robusto.



Carta Gerente General

Comprometidos con el futuro

Al concluir este año, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento por la confianza y preferencia que nos han brindado. Su respaldo ha sido fundamental para continuar avanzando y fortaleciendo nuestro compromiso con nuestros clientes y con el mercado nicaragüense.

Nuestra empresa mira hacia el futuro con confianza, visión y determinación. Cada desafío que enfrentamos representa una oportunidad para fortalecer nuestras capacidades, optimizar nuestros procesos y continuar consolidando nuestra posición en el mercado del arroz, manteniendo siempre el enfoque en la calidad y en la satisfacción de nuestros clientes.

Para nosotros, es un privilegio acompañarlos y contribuir, a través de nuestros productos, a la alimentación de los hogares nicaragüenses. Valoramos profundamente las relaciones que hemos construido a lo largo del camino y reafirmamos nuestro compromiso de continuar creciendo junto a ustedes.

Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible es resultado del compromiso y la colaboración de todos. Por ello, seguiremos trabajando con responsabilidad, calidad e innovación, fortaleciendo cada día nuestras relaciones con clientes, proveedores y colaboradores.

Con una estrategia clara, un equipo comprometido y una visión de largo plazo, tenemos la convicción de que podremos alcanzar nuevos objetivos, superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que nos presente el mercado.

Gracias por ser parte de nuestro camino.



Nuestra Visión

Agr- Corp es un empresa que ha cimentado su prestigio en Nicaragua, mediante el desarrollo de novedosos procesos de industrialización y distribución de alimentos básicos. Estos procesos han estado acompañados de activos y sostenidos programas de alianzas y cooperación con los productores, lo cual ha permitido, un excelente desarrollo agro-técnico con resultados medibles en la productividad por manzana, en utilización de semillas mejoradas y en la aplicación permanente de modernas técnicas productivas.

El arroz, producto pionero para Agri-Corp con sus especiales relaciones con el sector arrocero, representa un modelo a seguir, ya que ha construido liderazgo mediante asistencia técnica actualizada, buenos y sostenidos precios de compra y financiamiento oportuno, estimulando siempre el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores.



Hacer negocios implica:

Enfoque en la generación de valor

Rentabilidad Económica – Gestión que enfatiza la eficiencia y medición continua en la administración del negocio.

Filosofía de negocio incluyente

Creatividad, imaginación, pasión y mejoramiento continuo.

Relaciones duraderas y enfocadas en la creación de valor.

Esfuerzo colectivo enfocado ambiente centrado en el servicio al cliente

Valoración del capital humano

Una cultura que valora el esfuerzo, la capacidad profesional, su contribución al éxito, la responsabilidad individual y alineación con los valores y objetivos de la organización.

Valores éticos

Integridad, respeto y tolerancia.

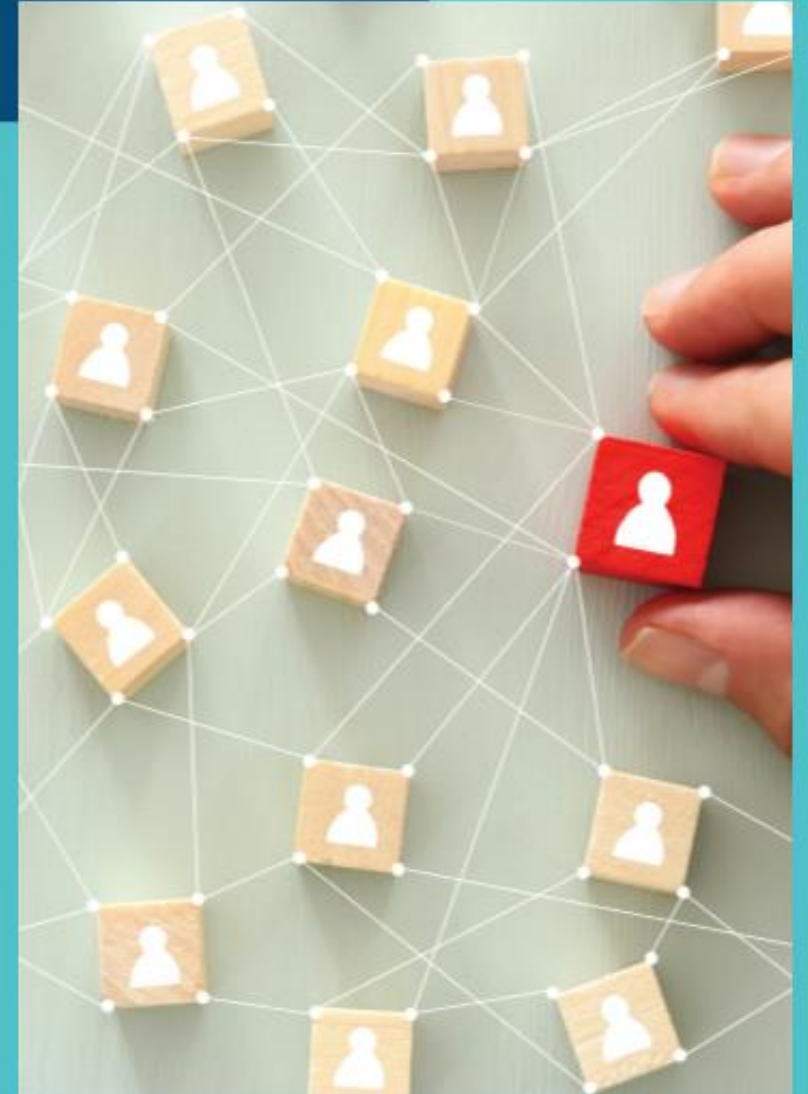
Conciencia y respeto al medio ambiente



Gobierno Corporativo

Para lograr sus objetivos en estricto apego a sus valores, AgriCorp ha venido gobernándose por una estructura organizativa diseñada y regularmente ajustada a las particularidades del tipo de negocios que el empresario social realiza.

Dicha estructura administrativa está conformada por una Junta Directiva, adicionalmente la organización cuenta con un Comité de Auditoría, que en armonía con la Junta Directiva, asegura un alineamiento organizacional que permite una ejecución consistente y sistemática de la estrategia seleccionada por la organización.



Junta Directiva

La Junta Directiva está integrada por siete (7) miembros propietarios y es presidida por el Presidente de Corporación Agrícola S.A.



Comité de Auditoría

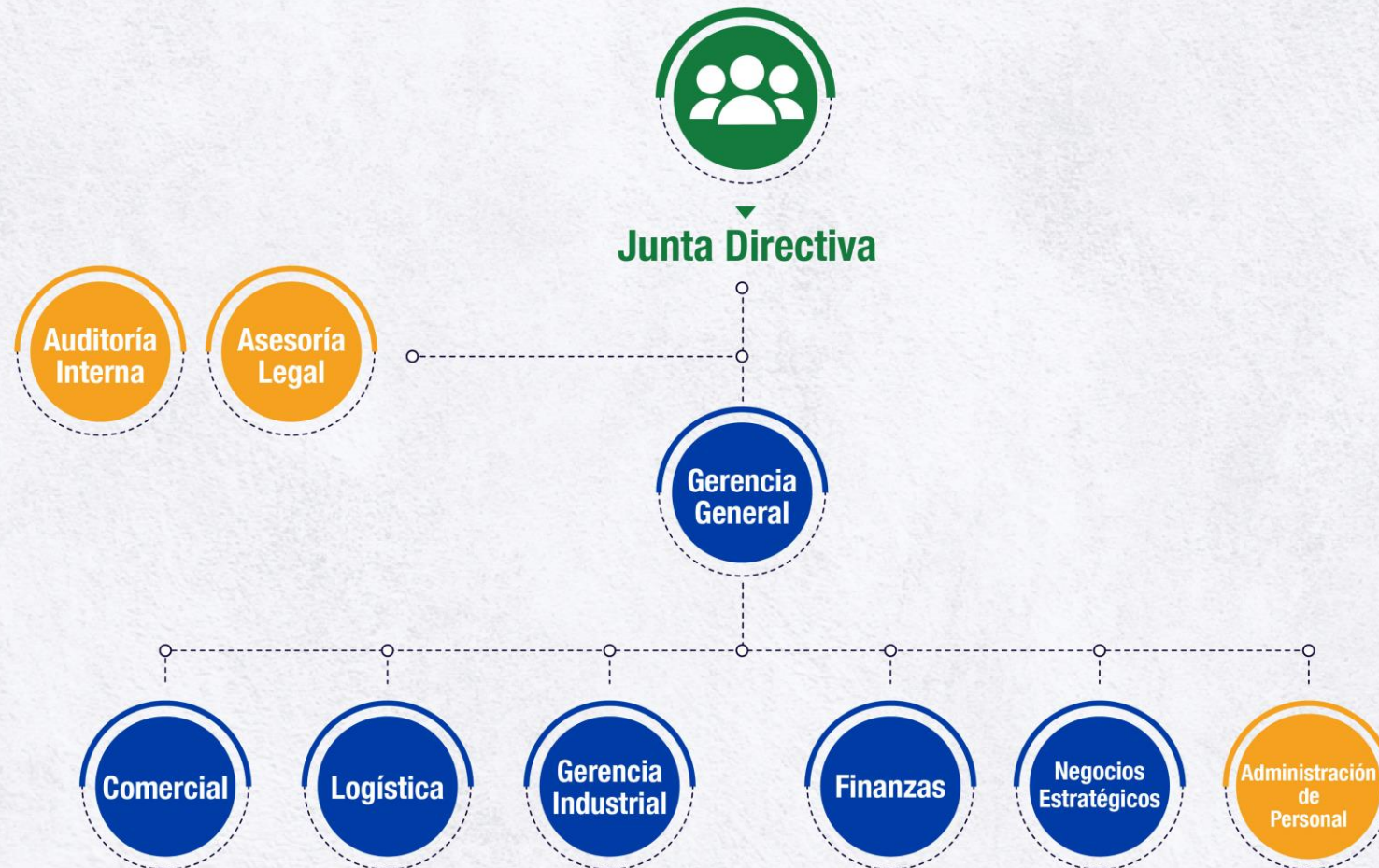
Según la Norma, el Comité de Auditoría del Grupo será un cuerpo colegiado integrado por un mínimo de dos directores de la Junta Directiva u órgano de dirección equivalente. Adicionalmente, el comité podrá contar con miembros externos a la organización.

Para el ejercicio de sus funciones, este comité deberá contar con, al menos un miembro especializado en el área financiero-contable, que tenga como mínimo, grado académico en el área de administración de negocios o contaduría pública y experiencia mínima de cinco años. Este requisito podrá ser provisto por un miembro externo.

La Junta Directiva será responsable de nombrar las personas idóneas para que cumplan con el objetivo de este comité. Las personas que integren este comité serán responsables de desempeñar a cabalidad las funciones encomendadas por la Junta Directiva.

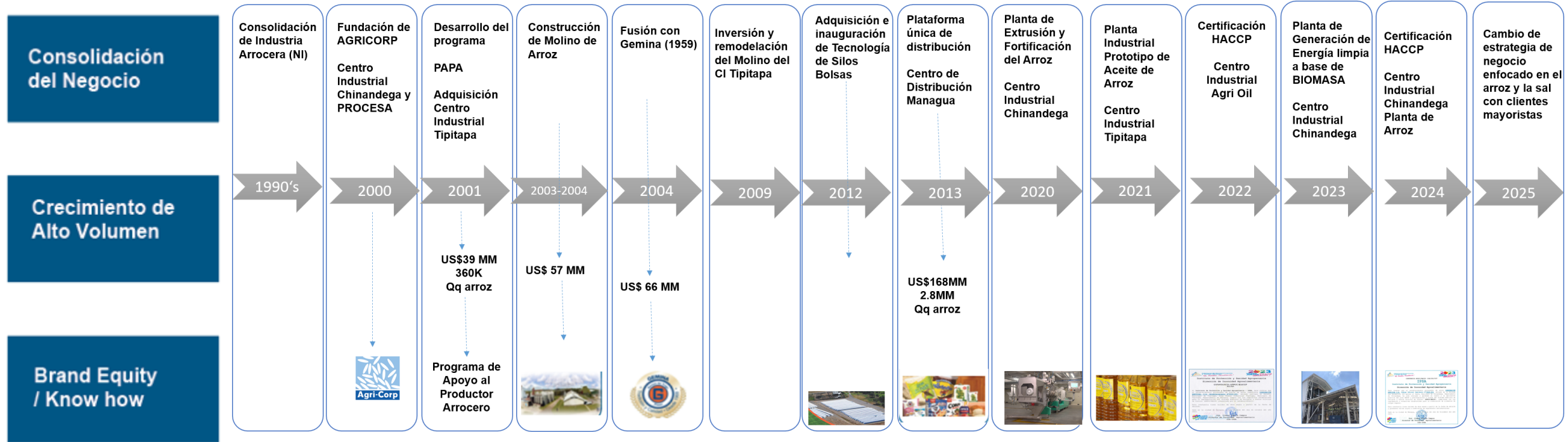


Organigrama General Agricorp

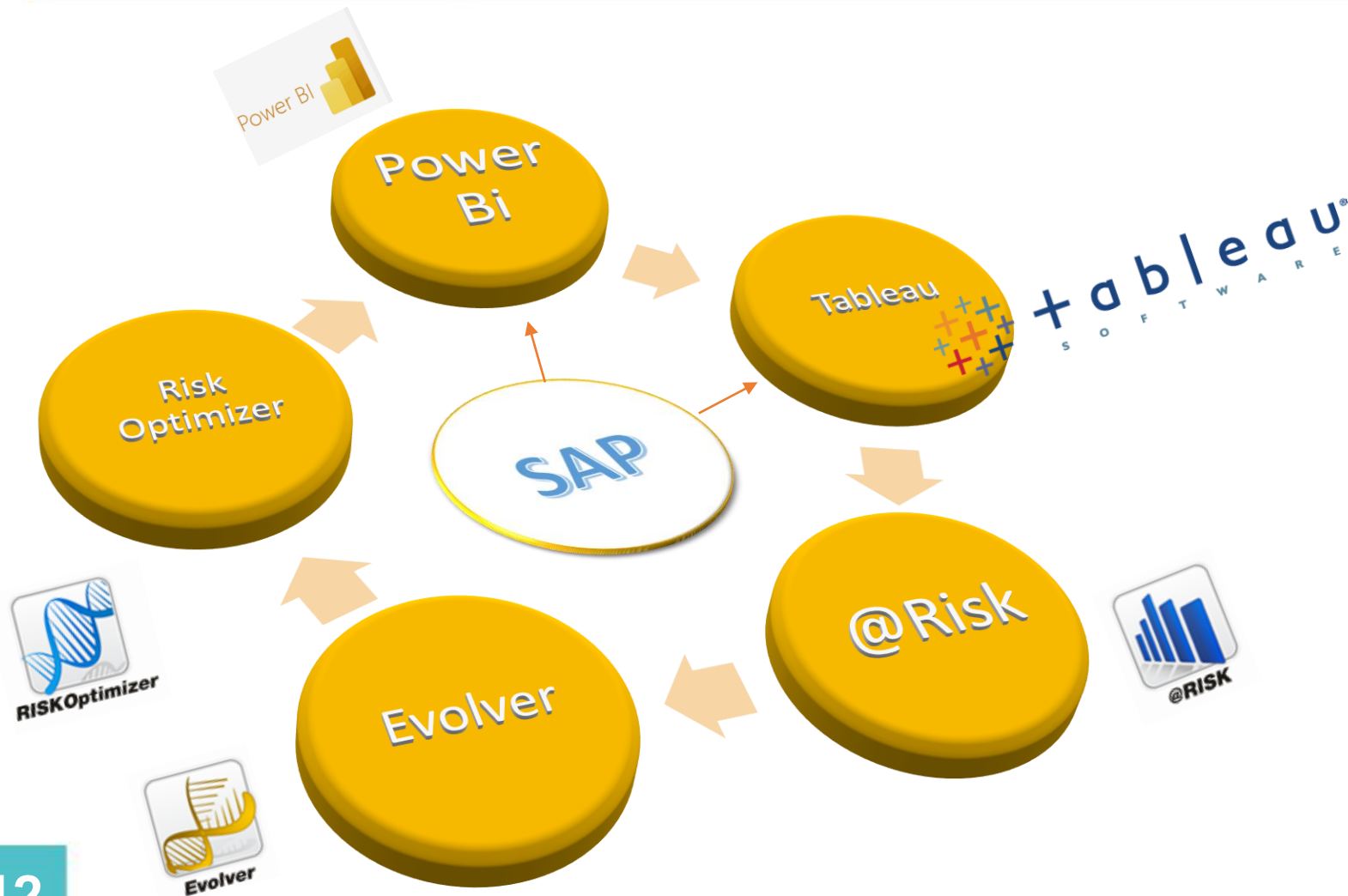


Logros de la Empresa

Más de 24 años de experiencia y tradición



Tecnología de punta



Mediante la sincronización de los procesos operativos mantenemos:

- 1 Un servicio efectivo al mercado al manejar eficientemente los recursos involucrados.
- 2 Alta productividad de la organización al sincronizar la cadena de valor desde los proveedores hasta los detallistas.
- 3 Logro de una ágil capacidad de respuesta a los clientes al controlar eficientemente los procesos desde el origen hasta el consumo.

Producción, activos y ventas

- 3 canales de distribución: mayorista, supermercado y distribuidor
- Atención a 500 clientes directos y 5,200 clientes indirectos
- Marcas líderes en arroz: Faisán, Doña Maria y Sal Atlantida
- 3 categorías de productos y más de 120 Sku's
- 29 colaboradores directos en el área de Ventas y Mercadeo
- 14 colaboradores indirectos (Impulsadoras)
- Más de U\$155 mm en ventas anuales para 2026 y U\$161 mm proyectados para 2027





Servicios del Industriales



Compra



Acopio



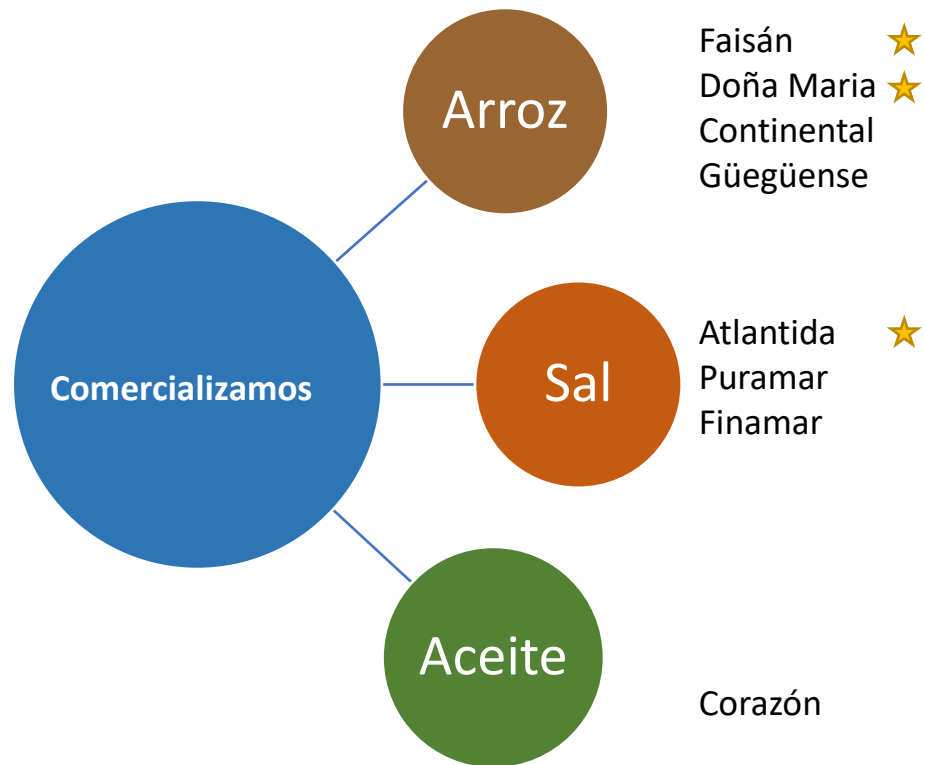
Almacenaje



Trillado

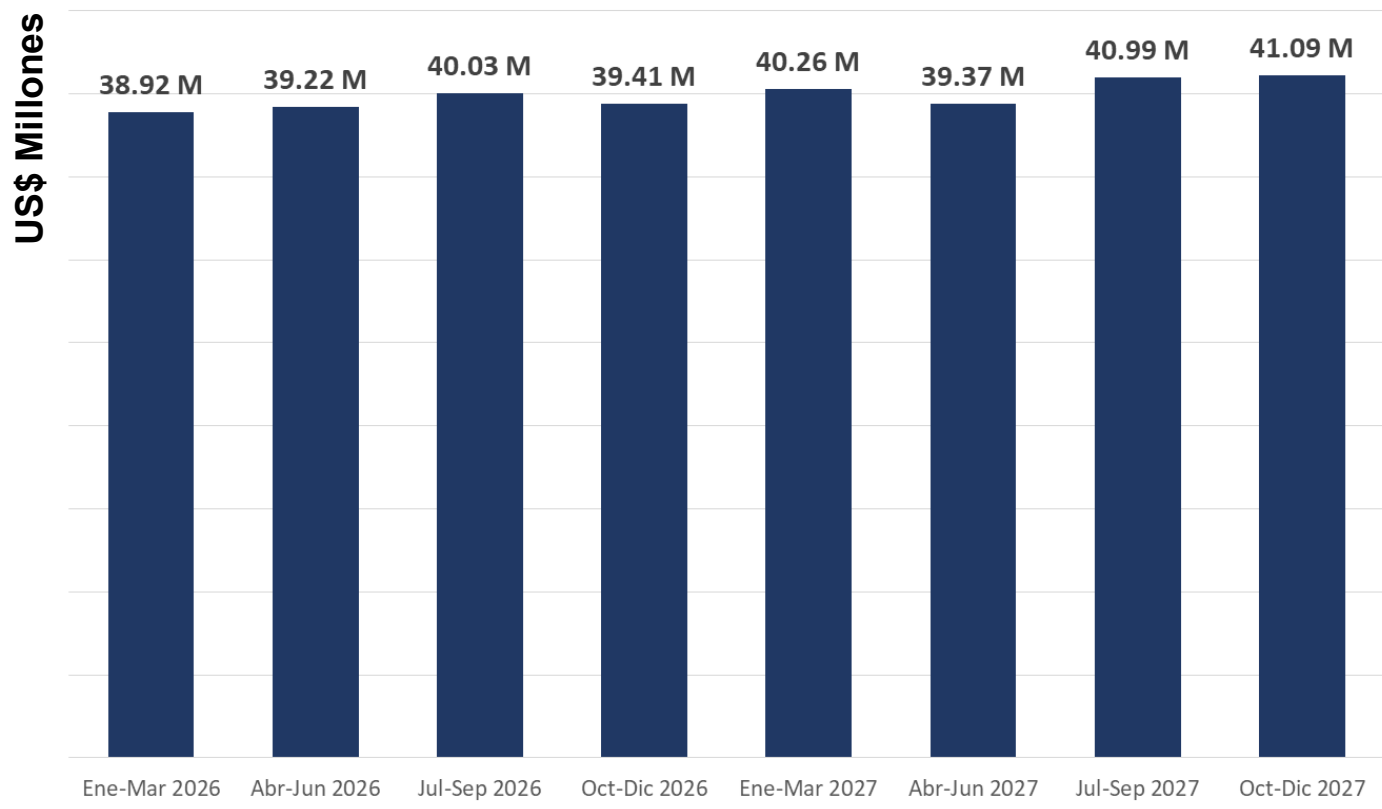
Comercializamos

Grupo agroindustrial líder en la producción y distribución de Arroz, Sal y Subproductos derivados del arroz, con Ventas anuales de mas de U\$215MM, 7 Plantas industriales, y cobertura de mas de 5,700 puntos de venta en Nicaragua.



Líder del mercado ★

Proyecciones de ventas 2026-27



Las proyecciones de ventas reflejan un crecimiento del 2.6% en forma general.

Certificaciones y Premios

Sistema Integrado de Gestión SIG Certificaciones y Premios Obtenidos



Sistema Integrado de Gestión (SIG)



- Implementar prácticas sostenibles que generen un ahorro económico para la empresa, a través del uso eficiente de los recursos (agua, energía, combustibles) y que contribuyan a la reducción de impactos ambientales.

- Garantizar un ambiente de trabajo seguro, implementando acciones para evaluar y controlar los riesgos que se originen en los lugares de trabajo y que puedan afectar la salud de los trabajadores logrando el aumento de la productividad.



- Garantizar los controles en la operación mediante la estandarización de los procesos y la evaluación interna y externa identificando oportunidades de mejora para proporcionar productos y servicios que satisfagan los requisitos legales y reglamentarios aplicables, de los clientes.

- Implementar programas que garanticen el control de los riesgos que comprometen la inocuidad alimentaria en la producción, almacenamiento, y distribución de los productos, generando confianza en nuestros clientes y socios comerciales.



Metas de la mejora continua para el 2026

.01

Mejorar
atención
al cliente

.02

Elevar la
eficiencia
en el trillo

.03

Consolidar los
procesos de
calidad

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

El **SIG** organiza y coordina los sistemas de gestión de la empresa, con el fin de reducir costos y maximizar resultados garantizando la calidad en cada una de las etapas del proceso, asegurando la competitividad y brindando respuesta a las exigencias de los mercados locales e internacionales. Sus funciones principales son:

CALIDAD

- Estandarización de Procesos, Procedimientos.
- Especificaciones del Producto.
- Sistema de Trazabilidad.
- Control de Documentos.
- Auditorías Internas.
- Control de No Conformidades.
- Gestión de Reclamos.
- Seguimiento y Medición de Satisfacción del Cliente.

CONTROL DE CALIDAD

- Análisis de Parámetros de Calidad en los Procesos de Producción.
- Ejecuta el Programa de Control de Plagas.
- Calibración de equipos de seguimiento y medición (Laboratorios).
- Monitoreo del rendimiento (%Enteros/Quebrados, subproductos).

INOCUIDAD ALIMENTARIA

- Evaluación y control de los riesgos asociados a la inocuidad del alimento.
- Programas de Inocuidad: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).
- Programa de Control de Alérgenos.
- Programas de Mitigación de riesgos de contaminación intencional: Fraude Alimentario y Defensa Alimentaria (Bioterrorismo).

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

- Evaluación y Control de Riesgos Ocupacionales.
- Condiciones de Trabajo (ambientes).
- Programa de Salud de los Trabajadores.
- Control y Registro de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales.
- Sistema de Respuesta ante Emergencias y Contingencias.

MEDIO AMBIENTE

- Identificación y seguimiento a aspectos ambientales significativos por procesos.
- Evaluación de impacto ambiental de los procesos y productos.
- Programa de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.
- Programa de residuos líquidos.
- Programa de eficiencia energética.
- Análisis de Huella de Carbono.

Programa de Desarrollo Sostenible Ambiental y Social

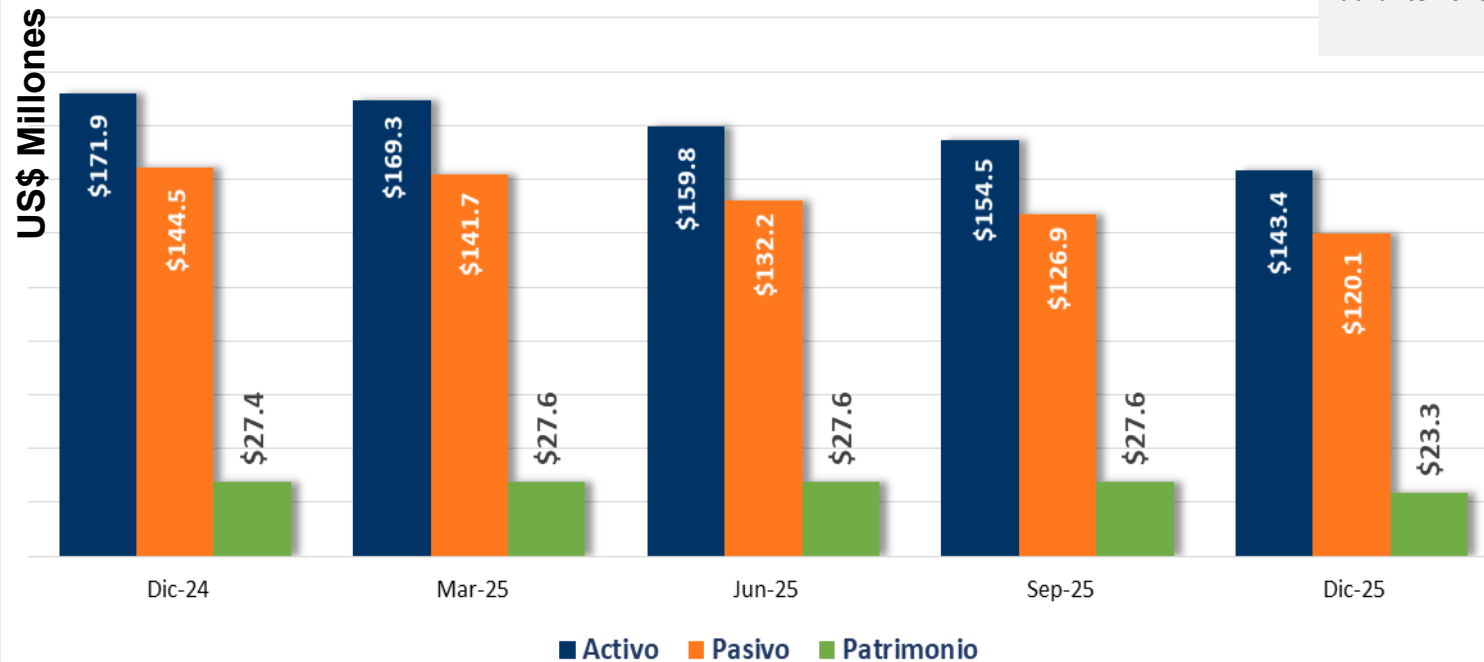
MEJORA CONTINUA

Informe Financiero

ACTIVO: La disminución del Activo refleja una reducción en inventario, cuentas por cobrar y ajustes derivados del proceso de discontinuar la venta de productos adquiridos. Así mismo, la venta de acciones que Agri-Corp tenía en Grain Hill. Esta venta se efectuó con la misma Holding, y facilitó la inyección de capital a la empresa.

PASIVO: En el 2025, la empresa disminuyó el Pasivo en US\$ 24.4 millones. Dicho monto incluye US\$ 6.8 Millones en Largo Plazo. En particular, se destaca la disminución de la cuenta de Proveedores, la cual se redujo por la discontinuación de las líneas de productos adquiridos. Adicionalmente, la cuenta de documentos por pagar o bonos/papel comercial se han pagado según calendario de vencimiento y serán cancelados en su totalidad durante el 2026. Para el 2026 se espera una reducción adicional de USD 14 millones, para operar con una deuda de US\$ 100 a US\$ 105 millones, representando una reducción total de Pasivos de US\$ 40 millones entre el 2025 y el 2026.

PATRIMONIO: El comportamiento del Patrimonio refleja principalmente la pérdida registrada durante 2025 a raíz del reconocimiento de gastos asociados al cambio del modelo de negocio.



Evaluación del riesgo

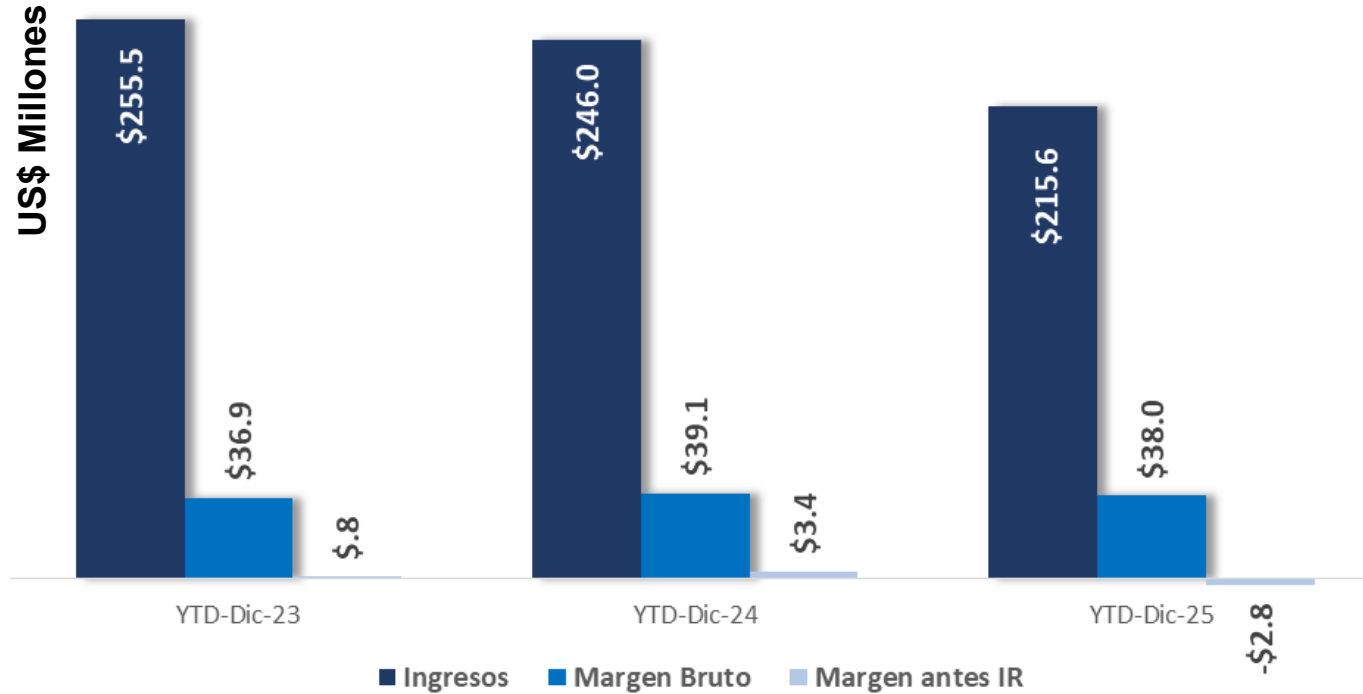
Moody's Local Nicaragua baja la calificación de largo plazo de Corporación Agrícola S.A. y Subsidiarias (en adelante, Agri-Corp, la Compañía o el Emisor) a CCC+.ni desde BBB+.ni. Asimismo, bajó su calificación de corto plazo a ML C.ni desde ML A-3.ni. Las calificaciones de largo y corto plazo del Programa de Emisiones de Valores Estandarizados de Renta Fija también se ajustaron a CCC+.ni desde BBB+.ni, y a ML C.ni desde ML A-3.ni, respectivamente. La perspectiva para las calificaciones de largo plazo se modifica a Negativa desde Estable.

Tipo de calificación / Instrumento	Calificación actual	Perspectiva actual*	Calificación anterior	Perspectiva anterior
Corporación Agrícola S.A. y Subsidiarias				
Emisor Largo Plazo	CCC+.ni	Negativa	BBB+.ni	Estable
Emisor Corto plazo	ML C.ni	-	ML A-3.ni	-
Programa de Emisiones de Valores Estandarizados de Renta Fija Bonos	CCC+.ni	Negativa	BBB+.ni	-
Programa de Emisiones de Valores Estandarizados de Renta Fija Papel Comercial	ML C.ni	-	ML A-3.ni	-
Emisión de acciones preferentes no acumulativas	CCC-.ni	Negativa	BBB-.ni	-

*Moody's Local está detallando explícitamente la perspectiva de las emisiones de largo plazo, las cuales anteriormente estaban recogidas en la perspectiva del emisor.



Estados de Resultados



Ingresos:

Los ingresos presentaron una disminución durante 2025, principalmente por la reducción de las ventas de productos adquiridos. Sin embargo, la línea de arroz y sal, incremento 5% en ventas, con respecto al 2024.

Margen Bruto:

El margen bruto en el 2025 presentó una ligera disminución respecto a 2024. Sin embargo para el 2026 se espera un mayor margen proporcional al nivel de ventas, justificado en la salida de productos adquiridos que impactaban con un menor margen de contribución.

Evaluación del cumplimiento del Plan Operativo



Estrategia	Área	Iniciativa	Trimestre	Resultado
Alcanzar ROA 8%	Administrativa	Establecer plan de reducción de gastos	I	Cumplido
		Implementar de plan de infraestructura para el año 2021	I	Cumplido
Aumentar la eficiencia operativa	Calidad y Proceso	Establecer programa de NPS Interno	II	Cumplido
Desarrollar el talento humano	Talento de Humano	Desarrollar sistema de monitoreo de actividad	II	Cumplido
		Elaborar Planes de Crecimiento y desarrollo del Talento Humano FID	IV	Cumplido
Fortalecer eficiencia operativa	Operaciones	Lograr eficiencia de las operaciones através de los cierres diarios de operaciones de liquidez	IV	Cumplido
Mejorar la experiencia del cliente	Servicio al cliente	Implementar programa de Fidelización de clientes	I	Cumplido
		Realizar rediseño de Pagina web	I	Cumplido
Robustecer control interno	Calidad y Proceso	Desarrollar encuestas y calibraciones automáticas	II	Cumplido
	Contabilidad	Implementar contabilización por centro de costo (áreas)	III	Cumplido
	Operaciones	Implementar plataforma de gestión de garantías y bienes	II	Cumplido
	Prevención de Fraude	Implementar sistema de monitoreo (alertas)	I	Cumplido
Robustecer el área tecnológica	Tecnología	Configurar nuevo centro de datos (nube + físico)	IV	Cumplido
		Renovar equipos y ampliar capacidades de procesamiento	III	Cumplido
Robustecer gobierno corporativo	Auditoría Interna	Implementar estándar antisoborno (ISO 37001) a nivel básico	II	Cumplido
	Cumplimiento	Conseguir certificación sistema de gestión de cumplimiento (ISO 19600) a nivel de área	III	En proceso
Robustecer la gestión de riesgos	Crédito y Recuperaciones	Mejorar crédito de consumo y microcrédito para clientes informales y PYME	II	Cumplido
Utilidades mayores 1.53M USD	Comercial	Crear de canal de ventas PYME en redes de distribución	II	Cumplido
		Crear paquete de beneficios clientes	II	Cumplido
		Desarrollar crédito personal express	III	Cumplido

División Industrial

9 Plantas Industriales

- 4 de producción de arroz (**Centro Industrial Chinandega, Tipitapa, San Isidro y Arroznica**)
- 1 de Producción de Sal
- 1 de Extrusado de Arroz
- 1 de Biomasa con Cascarilla de Arroz
- 1 de Extracción de Aceite de Arroz
- 1 de Estabilizado de Semolina de arroz



2 Millones de QQ de MP (capacidad nominal) – 4 meses de consumo nacional

(44 silos de gran capacidad, 30 silos metálicos y 16 áreas de silos bolsas)

560 mil QQ de Granza al mes (secados) – 20% del requerimiento nacional

320 mil QQ de Arroz al mes como P.T. 70% del Requerimiento nacional



Reporte Anual 2025



www.agricorp.com.ni