



Corporación Agrícola, S.A.

Comunicación de Hechos Relevantes

Conforme a la NORMA SOBRE NEGOCIACIÓN DE VALORES EN MERCADO SECUNDARIO, en su Capítulo V, Artículo 11, Corporación Agrícola, S.A. (Agri-Corp) informa sobre su estrategia enfocada en el negocio del arroz y subproductos.

Agri-Corp se ha encaminado en la implementación de medidas de productividad, optimización y eficiencia para incrementar su rentabilidad, solvencia y solidez. Para ello y con el apoyo de una empresa consultora internacional, Agri-Corp ha formulado el Proyecto Agri-Corp 2030. La implementación de este proyecto está enfocada en: a) Rentabilización por Canal de Venta y Producto para optimizar nuestro uso de capital de trabajo; b) Sistema de Gestión por Indicadores clave para coadyuvar a nuestra competitividad; c) Aceleración Digital para facilitar la eficiencia operativa; d) Desarrollo Organizacional para alinear la estrategia de negocio; y e) Desarrollo de Talento Humano para una exitosa gestión del negocio.

Derivada de las recomendaciones de la consultoría, la Junta Directiva ha tomado la decisión de enfocarse en la compra, el procesamiento y la comercialización de arroz y subproductos, nuestros productos estrella. Dicha estrategia continuará agregando valor a nuestros proveedores, clientes y consumidores finales. Es decir, Agri-Corp seguirá adquiriendo arroz granza nacional e importado para su debido procesamiento; continuará fortificando y vitaminando el arroz en su planta extrusora en beneficio de la salud del consumidor; permanecerá produciendo aceite de arroz principalmente para la exportación; persistirá generando energía eléctrica limpia en su planta de biomasa para autoconsumo; y mantendrá la comercialización y el abastecimiento de arroz y subproductos en los diversos canales de distribución.

Este enfoque en el negocio de arroz y subproductos contribuirá a obtener mayores eficiencias operativas y a optimizar el uso de capital de trabajo. Consecuentemente, Agri-Corp contará con un modelo de negocio con menor venta pero con mayor rentabilidad, solidez, solvencia y sostenibilidad. Este enfoque de negocio asegura los intereses de nuestras principales partes interesadas; es decir, de los socios, inversionistas, colaboradores, fondeadores, proveedores y consumidores.

23 de septiembre del 2025.


Amílcar Ybarra-Rojas
Representante Legal
Corporación Agrícola, S.A.

